



Grupo Adecco está en busca de un nuevo CEO

- En 2020 más de 7 mil jóvenes mexicanos participaron en la iniciativa de la empresa de soluciones de recursos humanos
- La convocatoria estará abierta hasta el 19 de abril

Ciudad de México a 19 de enero de 2021. Grupo Adecco México, lanzó la convocatoria para encontrar a su nuevo **CEO por un mes**, se trata de una iniciativa que ofrece a los jóvenes la oportunidad de desarrollar y mostrar su potencial de liderazgo, así como adquirir las habilidades y la experiencia necesarias para comenzar su carrera.

A través de una convocatoria a nivel nacional, la compañía elegirá a un joven para que durante un mes completo trabaje de la mano de Francisco Martínez Domene, actual CEO del grupo en México, y experimente la vida de un líder empresarial senior. En 2020 se postularon 7, 240 mexicanos a este programa y desde su lanzamiento en 2015, han participado casi 30 mil jóvenes.

“El empleo juvenil es de suma importancia dentro de la estrategia de sustentabilidad de nuestra compañía, sabemos que es uno de los sectores de la población con más obstáculos a la hora de emplearse, es por ello que generamos programas y acciones específicas que los ayuden a empoderarse y enfrentar su futuro profesional”, comentó Francisco Martínez Domene, CEO de Grupo Adecco México.

Los jóvenes representan el 30% de la población en México¹, de ellos, los recién egresados o con expectativas de incorporarse a la fuerza laboral, afrontan diversos retos al iniciar una carrera profesional, como la falta de experiencia y el incremento de la competencia en el mercado, de ahí la relevancia de iniciativas como **CEO por un mes**. Este año, como en 2020, todo el proceso se realizará a distancia a través del sitio <https://www.ceoforonemonth.com/>, y el joven que resulte seleccionado en México, además de trabajar un mes como CEO, tendrá la oportunidad de participar en un *Bootcamp Global Virtual*, en el que se elegirá a uno de los jóvenes para trabajar junto al CEO global de Grupo, Alain Dehaze, durante un mes.

“Aún en medio de la contingencia queremos seguir impulsando a los jóvenes y quien sea elegido como **CEO por un mes**, ya sea en México o a nivel global, probará cómo dirigir una empresa multinacional que tiene presencia en más de 60 países, una experiencia que sin duda, es un gran impulso para cualquier carrera”, agregó Martínez Domene.

Grupo Adecco, actualmente administra a más de 30 mil personas a nivel nacional, de las cuales 72% son jóvenes entre los 18 y los 29 años, y además de esta iniciativa, cuenta con programas que brindan atención y orientación laboral para aquellos que inician su plan de vida y carrera, tales como: *Experience Work Day*, *Empowered*, además de participar en el programa federal *Jóvenes Construyendo el Futuro*. Con estas iniciativas ofrece oportunidades para impulsar la empleabilidad juvenil y solidarizar el crecimiento de cada uno de los participantes para convertirse en profesionistas.

¹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 2019, *Estadísticas a propósito del Día del Niño*, https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/nino2019_Nal.pdf



THE ADECCO GROUP

Además de México, **CEO por un mes**, se realiza en más de 40 países en donde la convocatoria ha crecido hasta 207 mil solicitantes, a nivel global, en 2020.

Acerca de Grupo Adecco México

Grupo Adecco, es el socio de soluciones de capital humano líder en el mundo, con más de 30 mil colaboradores en México, presta servicios en todo el país a través de sus más de 80 sucursales dando a más de 30 mil personas la oportunidad de un empleo formal, cuenta además con una base de más 1 millón de candidatos captados bajo los procesos más rigurosos, innovadores y actualizados en materia de selección de personal. En México, Grupo Adecco tiene presencia a través de dos marcas líderes:

Adecco. Servicios de reclutamiento, selección y tercerización de personal, maquila de nómina y externalización de servicios conocida como Recruitment Process Outsourcing (RPO) o Business Process Outsourcing (BPO); OnSite y servicios de capacitación y consultoría organizacional.

Spring Professional. Consultora de headhunting para perfiles gerenciales y directivos de alta especialización.

Acerca de The Adecco Group

The Adecco Group es la empresa líder mundial en soluciones de recursos humanos. Capacita, desarrolla y contrata talento en 60 países. Como compañía Fortune Global 500, lidera con el ejemplo, creando valor compartido para el futuro del trabajo. Su cultura de inclusión, emprendimiento y trabajo ha hecho que sus más de 35,000 empleados, coloquen a The Adecco Group como el número 11 en la lista Great Place to Work® - Los mejores lugares de trabajo del mundo para 2019. The Adecco Group tiene su sede en Zúrich, Suiza y cotiza en el SIX Swiss Exchange, ADEN. Cuenta con nueve marcas líderes mundiales: Adecco, Adia, Badenoch & Clark, Asamblea General, Lee Hecht Harrison, Modis, Pontón, Spring Professional y Vetterly.

Contacto:

Grupo Adecco México

Verónica Lara

Prensa y Relaciones Públicas

Tel. 52+ 55 2741 0760

veronica.lara@adecco.com